



Un pare-pluie qui s'affiche

Avec la gamme Fassawall, Salola révolutionne le pare-pluie. Celui-ci ne se cache plus, mais s'affiche derrière les bardages à claire-voie ou les façades transparentes. Il participe ainsi à l'esthétique globale du bâtiment grâce aux différentes couleurs proposées. Ce nouveau produit se décline en deux marques, Fassawall Architectura et Fassawall Designo. "Le premier offre une excellente protection derrière les façades semi-transparentes ou les constructions avec façades partiellement ouvertes. Le Designo quant à lui offre non seulement cette protection mais permet d'imprimer un motif particulier qui donne vie à la façade et lui confère sa propre identité", explique l'entreprise. Et l'esthétique n'empêche pas la performance : la protection aux UV est renforcée et la tenue dans le temps est assurée grâce à une grande résistance à la déchirure. Découvrez la gamme de couleur sur www.salola.fr

