



■ VALENCIENNES Salola

Extérieur : des tissus techniques



Yannick Marechalle et Pierre-Alexandre Crespel.

► **Qui ?**

Yannick Marechalle et Pierre-Alexandre Crespel, dirigeants de l'entreprise Salola créée en 2009.

► **Quoi ?**

Deux tissus techniques : le pare-vapeur et pare-pluie, est un matériau unique créé et distribué par Salola qui ne se dégrade ni aux UV ni à l'eau. Tout est conçu pour permettre une étanchéité à l'air optimale.

Nouveau, un tissu technique de différentes couleurs, le Fasawal qui couvre et isole les façades bois. Un revêtement conçu au Pays Bas et distribué exclusivement par Salola. Les architectes pourront proposer une palette de couleurs variées pour des façades uniques des maisons en bois.

► **Comment ?**

l'entreprise Salola distribue et

conçoit divers tissus répondant aux exigences des architectes et constructeurs de maisons. Les produits proposés par Salola sont approuvés par l'Institut technologique FCBA. Cet institut est dédié à la filière bois et est chargé d'étudier tous les produits et process destinés au bois.

► **Quelles perspectives de développement ?**

Dans un premier temps, destiné aux professionnels du bâtiment et de la construction, Salola peut s'ouvrir aux particuliers désirant se tourner vers un concept d'habitation différent.

► **Chiffres**

Effectif : 9 personnes, une dixième va être embauchée. Chiffre d'affaires : 4,3 millions d'euros en 2015.

Aurélie Flamey