



De Valenciennes, Salola vend un écran pare-pluie tout en couleur pour «amener un peu de fun»

Proposer des protections originales tout en respectant les normes de la réglementation thermique 2012... La société valenciennoise Salola lance sur le marché français un écran pare-pluie unique, qui vient s'ajouter à une vingtaine de produits qu'elle destine aux architectes et aux entreprises du bâtiment.



Y. Maréchalle montre un échantillon d'un bel orange de l'écran Fassawall, tandis P.-A. Crespel, lui, présente toute la palette.

Voilà des années que l'on parle de l'étanchéité à l'air des bâtiments dans les pays du Nord de l'Europe et en Allemagne. Pierre-Alexandre Crespel et Yannick Maréchalle, les deux créateurs de Salola Environnement, s'y sont intéressés dès le début de leur carrière professionnelle, après avoir successivement travaillé dans la même société de production de films plastiques pour les bâtiments, basée à Wattrelos. « *On en était au démarrage de l'écoconstruction et en France, peu de personnes parlaient de l'importance d'emprisonner l'isolant dans de l'air.* » Ces deux copains diplômés à Valenciennes d'un DUT de Techniques de Commercialisation, partis au départ comme managers chez Flunch, finissent donc par se retrouver en 2009. Leur projet ? Lancer une entreprise spécialisée dans la conception et la commercialisation de produits innovants pour le bâtiment, à destination du marché français. La RT 2012 est venue les conforter dans leur métier : « *On a une approche plus technique que les autres. On aide les entreprises en prenant en compte leurs contraintes et en créant donc des produits faciles à utiliser.* » Exemple ? Cet adhésif qui remplace à lui seul cinq produits chez les concurrents.

Mieux, les deux directeurs ont eu l'idée de proposer des formations où sont enseignées ces techniques innovantes désormais imposées. Leurs clients sont installés dans toute la France. Salola a une gamme d'une vingtaine de produits et il en faut cinq pour faire une étanchéité complète.

Fassawall est leur tout nouveau fer de lance. Ce pare-pluie en polyacrylique est fabriqué aux Pays-Bas. Salola a été choisie par les Néerlandais comme distributeur exclusif pour la France. Son intérêt ? La palette de couleurs dans lequel il peut être décliné et sa résistance. Les architectes l'apprécieraient déjà pour son design et sa fonctionnalité : « *Il donne une identité aux bâtiments.* » On le pose derrière du bois, du verre, du métal du

www.lavoixdunord.fr

Pays : France

Dynamisme : 538



[Visualiser l'article](#)

polycarbonate... L'effet est assuré. Des gros chantiers débutent sur Bordeaux. Des réalisations qui devraient avoir leur place sur la carte de visite de la société valenciennoise.

www.salola.fr Tél : 03 27 32 44 12