



Salola ajoute de la couleur à l'isolation

Le bureau d'études valenciennois a lancé plusieurs innovations, dont un pare-pluie qui renforce l'étanchéité extérieure d'un bâtiment.

Le bureau d'études Salola Environnement, créé à Valenciennes (Nord) en 2009, conçoit des produits pour l'étanchéité à l'air, intérieure et extérieure des bâtiments.

Pour l'intérieur, il a mis au point un film plastique, en fait un tissu technique, à poser entre le mur porteur et son habillage, comme les plaques de plâtre. Le film a un effet pare-vapeur et évite la déperdition d'air chaud. « *En combinaison avec une bonne isolation, cela divise la consommation d'énergie par trois ou quatre* », ne craint pas de dire Yannick Maréchalle, cofondateur de la firme avec Pierre-Alexandre Crespel.

Les deux entrepreneurs ont aussi conçu des accessoires, dont un adhésif transparent très technique, destiné aux raccords, aux angles et aux contours de fenêtres. « *Il remplace à lui tout seul plusieurs produits adhésifs* », vante Pierre Alexandre Crespel. Le bureau d'études conçoit les produits et les fait fabriquer en France, mais surtout en Autriche, Allemagne et Pays-Bas.

Leur vie professionnelle passée a amené les deux dirigeants à découvrir des techniques utilisées et éprouvées dans les pays d'Europe du Nord. Aussi, à sa création, Salola Environnement se considérait précurseur sur son marché.

Réglementation bénéfique

Depuis trois ans, la réglementation thermique impose cette étanchéité à l'air pour les bâtiments dont le permis de construire est postérieur au 1er janvier 2013. Le chiffre d'affaires de la firme a ainsi bondi de 1 million d'euros en 2010 à 4,3 millions l'année dernière, avec 10 salariés. Elle table sur 6 à 6,5 millions d'euros cette année et vise à terme le marché de la rénovation.

Dernière innovation, elle a lancé en décembre un pare-pluie qui renforce l'étanchéité extérieure d'un bâtiment. Ce film s'installe entre le mur extérieur et le bardage en bois ou en ferronnerie ajourée. « *Jusque-là nous ne pouvions proposer que du gris ou du noir*, explique Yannick Maréchalle. *Nous avons trouvé le néerlandais Fassawall qui le propose en multiples couleurs et anti-UV.* »

Salola Environnement en est devenu le distributeur exclusif et espère séduire les architectes qui veulent donner une identité à leurs bâtiments. « *On peut jouer avec la lumière et même imaginer des motifs. Notre produit peut devenir le papier peint de la façade* », s'enthousiasme Yannick Maréchalle.

Salola

Effectif : 10 salariés

Chiffre d'affaires : 4,3 million

Activité : isolation